

# Documento di Descrizione dell'Impatto Sociale

Denominazione società: \_\_\_\_\_  
Sede legale: \_\_\_\_\_  
Telefono: \_\_\_\_\_  
Indirizzo e-mail: \_\_\_\_\_  
Indirizzo e-mail posta certificata: \_\_\_\_\_  
Settori di operatività: \_\_\_\_\_

## 1. Vision

*Descrivi quale è la situazione al momento nel settore di riferimento (puoi anche richiamare studi di settore e inserire citazioni), metodi e motivi per i quale la società interverrà per risolvere il problema.*

**Esempio**

*Tra il 1980 e il 2010 il numero di persone obese in Italia è salito del 20% ogni 5 anni. Secondo uno studio del Ministero della Sanità questo numero tenderà a salire in quanto l'obesità è anche di carattere ereditario.*

*I bambini nati dal 2010 in poi hanno una probabilità di essere obesi più alta del 50% rispetto a quelli nati nel decennio prima.*

*XYZ mira a promuovere e sensibilizzare le comunità sulla pratica di attività sportiva nel tempo libero e un'alimentazione bilanciata e corretta.*

## 2. Mission

*Descrivi quale sarà l'attività della società all'interno del settore.*

**Esempio**

*XYZ nasce per sostenere la creazione di community di persone che praticano attività sportiva in gruppo sia durante eventi estemporanei (tornei, campionati, manifestazioni etc) che ripetitivi (incontri settimanali, meet-up, etc).*

### 3. Organizzazione

Descrivi come è organizzata la società, la sua forma e una breve descrizione del team.

**Esempio**

XYZ è una SRL nata dall'incontro di tre soci fondatori presso l'Università degli Studi di Bologna. Sarà governata da un consiglio di amministrazione composto da....

### 4. Stakeholders

Descrivi tutti i soggetti portatori di interessi nei confronti della società, sia interni che esterni. Gli stakeholders interni si distinguono in proprietari e non proprietari: i primi sono i soci detentori di capitale di rischio; i secondi sono i dipendenti o il management non proprietario. Gli stakeholders esterni rappresentano tutti i soggetti che operano al di fuori della sfera aziendale, quali i fornitori, i clienti, i concorrenti, lo Stato.

**Esempio**

- Persone sovrappeso: i maggiori beneficiari dell'iniziativa, in quanto potranno dimagrire e tenersi in forma grazie alle attività proposte.

- Aziende private: trarranno beneficio dal poter offrire i propri prodotti e servizi al pubblico delle persone overweight in occasione degli eventi organizzati dalla società.

## 5. Obiettivo sociale

*Descrivi quali obiettivi la società si propone di raggiungere, sia in relazione ai destinatari dell'attività proposta, sia nei confronti dei soggetti ad essa variamente collegati, sia verso la società civile*

**Esempio**

- consentire a persone sovrappeso di rimettersi in forma in modo divertente e coinvolgente
- creare una rete di aziende e servizi a favore di soggetti in una condizione di disagio fisico e psicologico legato al sovrappeso

## 6. Descrizione delle attività

*Descrivi il modello di business della società e la relativa catena del valore, ossia come la società si prefigura di rendere i propri servizi/fornire i propri prodotti.*

**Esempio**

*La società XYZ si prefigge di offrire prodotti/servizi nel campo del fitness e dell'alimentazione mirati a coadiuvare la perdita di peso e proporli in occasione di eventi spot e corsi vari*

*Gli eventi da organizzare sono individuati mediante...*

## 7. Business Scenario

Descrivi il settore merceologico di riferimento nei suoi elementi (volumi) di costo e ricavo, il business che la società mira a creare ed i canali attraverso i quali intende costruire valore.

### **Esempio**

*Il problema del sovrappeso costa ogni anno all'Italia (sanità pubblica) oltre ....., all'Europa .... e a livello globale .... Il volume di fatturato annuo del comparto si aggira intorno a ..... per l'Italia, a .... per l'Europa e .... a livello globale..*

## 8. Impatto sociale

Descrivi l'impatto sociale che la società si aspetta di avere, utilizzando i parametri di outcome (l'effetto che le attività dell'organizzazione avranno in più rispetto al normale corso degli eventi) e di output (i numeri attesi dell'attività sociale in termini quantitativi).

### **Esempio**

*Outcome: il numero di soggetti che trarranno benefici dall'attività dell'ente in termini di perdita di peso)*

*Output: il numero di eventi/corsi organizzati, il numero di iscritti a ciascuno di essi, etc*

Data e Luogo

Il legale rappresentante